

222 Die Services der Telekom

Der schnellere Service kommt durch die Fernwartung per TeleService

Mit unserem neuen TeleService öffnet sich Ihnen eine Alternative zur Dienstleistung vor Ort. Das Besondere an der Telekommunikationsfirma werden aus der Ferne korrigierte und Programmierung kümmern müssen. Bequem und

Um

Acad

men

Da

nen

Wied

durch

beruf



218 Die Services der Telekom

Ersparen Sie sich so manche Geschäftsreise. Unsere Telefonkonferenz-Services.

Geschäftsreisen werden jetzt immer häufiger überflüssig - mit Telefonkonferenzen der Deutschen Telekom. Ganz nach Ihren Wünschen und Vorgaben schalten wir Sie mit Ihren Gesprächspartnern zusammen. Ob schneller Entscheidungsprozess, kollegialer Abstimmungsaustausch oder gezielte Kundenansprache im In- und Ausland: Eine Telefonkonferenz realisiert all das zu einem Bruchteil der bisherigen Kosten.

So bringen wir Sie alle an

33%

schon

erhalten

erhöht

Sie werden

Mit

Zusammen

Erreichte

Kommunikation

Dürfen wir Ihnen die Arbeit abnehmen? Unser Premium-Service.

Im Rahmen des Premium-Service lassen wir Ihnen persönliche Anleitungen, die Sie noch weiter verbessern. Zum Beispiel die Zuweisung von Mitarbeitern, die perfekt für Ihre Anforderungen und Bedürfnisse sind. Unsere Experten sind zudem durch telefonische und persönliche Beratung unter 0800 201 201 (24h) für Sie erreichbar. Gerne schicken wir Ihnen auch einen kostenlosen Leitfaden mit nützlichen Tipps und einer Checkliste - so wird Ihre Telefonkonferenz ganz sicher ein Erfolg.

0800 201 201 oder im Internet unter www.telekom.de/katalog-online



Eröffnen Sie eine Filiale in bester Geschäftslage: im Internet.

T-Mart Shop & Mall.

128

Homepages und E-Commerce.

Warten Sie Ihren Kunden im Netz entgegen.

Einer eigenen Homepage und einem wirkungsvollen Internet-Auftritt gewinnen und binden Sie Kunden - und erschließen sich neue Märkte. Die Deutsche Telekom präsentiert Ihnen clevere Business-Lösungen für Geschäftserfolge im weltweiten Netz - von der effizienten Präsentation bis hin zum chancenreichen Vertrieb und Verkauf über E-Commerce.

Bestellung an PC - Auslieferung vor Ort.

Das Unternehmens-Produkt-Taschkulturnetwerk ist das höchste in der Branche. Möglich macht dies die professionelle Internet-Präsentation des Shop & Mall Services der Deutschen Telekom. Während Kunden direkt Online-Bestellungen rund um die Uhr ermöglichen, erfolgt die Warenabholung zeitgleich über Händler vor Ort.

Zum Thema Internet-Marketing bietet die Telekom Ihnen ein qualifiziertes Seminar an. Mehr dazu ab Seite 237.

Wieder T-Mart Shop & Mall ab Seite 128.



Deutsche Telekom

Herbst/Winter 1999/2000

Der Business-Katalog.

Professionelle Lösungen für Selbstständige und mittelständische Unternehmen.



Kunde: Deutsche Telekom

Werbemittel: Geschäftskundenkatalog

Einen speziell auf die Anforderungen kleinerer und mittlerer Geschäftsleute zugeschnittenen Business-Katalog gab die Deutsche Telekom ab 1998/1999 heraus. Zur Sprache kamen hier Produkte, Lösungen und Services von Europas Nr. 1 in Sachen Telekommunikation. Auf mehr als 250 Seiten ging es vor allem darum, Nutzen und Einsatzmöglichkeiten zum Teil hoch komplexer Technologien anschaulich und verständlich zu machen.